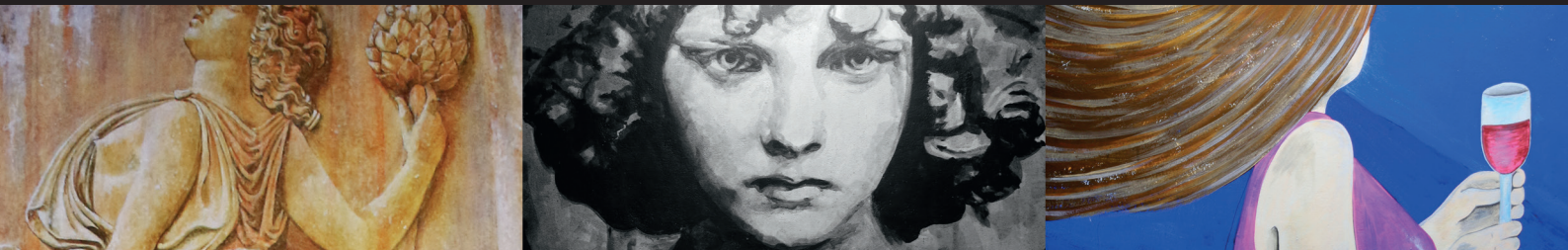
l'Art en Cave®

DOSSIER DE **PRESSE**



Sommaire

3 Edito

4 L'Art en Cave®, édition 2020

5 Quand le vin et l'art contemporain se rencontrent…

6 Des cuvées d'exception

7 Une inauguration festive chaque année

8 Un même lieu, des styles différents

10 Récompenses

11 La Cave de Saint-Chinian, « Bien plus qu'un Terroir ! »

11 L'agence Karactère

Edito

« L'agence Karactère est un partenaire historique de la cave coopérative de Saint-Chinian. Quand nous avons été sollicités par la cave pour réaliser la restauration intérieure du bâtiment, il nous a paru évident d'intégrer un concept qui allie le vin et l'art : proposer à des artistes de recouvrir avec leurs œuvres les cuves en béton dans l'enceinte de la cave. La volonté a été d'imposer un thème aux artistes, celui du vin, de la cave, de ses adhérents et du territoire. L'Art en Cave®, c'est aussi l'ambition de démocratiser l'art, de faire venir les artistes dans les terres et de faire découvrir à ceux qui y vivent leurs œuvres, avec la volonté à moyen-terme de faire de la cave un lieu d'art contemporain. »

Nelly Dumas, directrice de création, agence Karactère

« L'Art en Cave® est un concept unique et innovant. Unique d'abord parce que les fresques sont réalisées non pas dans un lieu dédié pour elles comme pourrait l'être un musée ou une galerie d'art, mais bien dans un site de production. Les cuves en béton peintes par les différents artistes sont et seront toujours des outils de vinification indispensables à l'élaboration de nos vins. Il est innovant car avec l'équipe œnologique de la cave, nous élaborons chaque année une cuvée originale, qui est notre traduction par le vin de la création artistique, exprimée au travers de différents caractères comme la puissance, la structure, l'élégance, ou le fruité. La notion de collection nous guide vers des vins présentant une belle capacité de garde, c'est pourquoi nous avons fait le choix d'élever ces assemblages uniques en futs de chêne. Déjà renommée pour la qualité de ses vins, ce concept fait de la cave de Saint-Chinian un nouvel acteur de la création artistique. »

Norbert Gaiola, directeur de la Cave de Saint-Chinian

L'Art en Cave®, édition 2020

Pour 2020, L'Art en Cave® propose une sélection artistique exceptionnelle. Trois artistes internationaux participeront à cette édition 2020 : ce seront donc trois œuvres qui enrichiront l'univers de la cave, mais aussi trois nouvelles cuvées qui seront produites. L'inauguration se tiendra fin juillet. Cet événement festif et gourmand, ouvert à tous, sera rythmé par la découverte des œuvres, la rencontre avec les artistes, des séances de dédicaces ainsi qu'une soirée animée par un repas convivial et une intervention musicale.

Par ailleurs, la cave de Saint-Chinian transforme cette année son caveau pour mettre en lumière les fresques réalisées chaque année sur les cuves en béton. Grâce à ce nouvel aménagement qui sera finalisé au cours du mois de juin 2020, les amateurs de vins pourront apercevoir, depuis le caveau, une partie des fresques. Ils seront invités à les découvrir à l'occasion de visites guidées organisées tout au long de l'année par la cave.

Associer l'art et le vin en milieu industriel, une coopération unique, originale et attractive

La Cave de Saint-Chinian et l'agence de communication Karactère à Narbonne et Montpellier se sont alliées dans le montage de l'Art en Cave® : un concept unique qui associe l'œuvre d'un artiste contemporain et une cuvée d'exception.

Chaque année, depuis 2013, des artistes viennent recouvrir les cuves en béton dans l'enceinte de la cave par une fresque à leur image à partir d'un thème imposé : l'univers de la vigne et du vin, et de ses vignerons.

Pour chaque œuvre peinte, un vin en édition limitée est créé, afin de traduire de façon gustative et sensorielle cette réalisation artistique. La fresque ou un extrait de celle-ci est alors reproduit sur l'étiquette de la bouteille, afin de laisser l'empreinte de l'artiste sur ces cuvées d'exception...

Tout au long de l'année, curieux et amateurs de vin peuvent visiter la cave et découvrir les fresques.
A travers cette initiative qui grandit d'année en année, la Cave de Saint-Chinian ambitionne de créer un lieu d'art contemporain unique, qui réinvente l'industrie du vin et enchante le lieu de production. Un lieu où les couleurs du vin se mêlent à celles des fresques, car l'art et le vin conjuguent leurs charmes à merveille…

Des cuvées d'exception

Chaque année, une cuvée à l'effigie de l'artiste et de son œuvre est réalisée. La Cave de Saint-Chinian produit alors en édition limitée, 6000 bouteilles, qui incarnent aussi bien visuellement, que par leur goût, le travail de l'artiste.

En partant des fresques et des artistes qui viennent, on s'inspire du style de l'artiste, et on crée plusieurs assemblages, en fonction des cépages et des terroirs.
Par exemple, pour la fresque réalisée par Jean Bastide, qui offre une approche charnelle du vin, on a fait un assemblage de vins costauds et concentrés. Chaque année, on crée une gamme collector, avec un certain nombre de bouteilles, numérotées.

Benoit Macia, maître de chai de la Cave de Saint-Chinian

Une inauguration festive chaque été

Chaque année, en juillet, la Cave de Saint-Chinian organise avec l'agence Karactère une journée de fête pour dévoiler au public la nouvelle fresque et célébrer le vin. Quelques jours après la réalisation de l'œuvre, se tient une journée d'inauguration en présence de l'artiste. L'événement est rythmé par la découverte des œuvres et des séances de dédicaces.

En découvrant la fresque qui vient d'être peinte, les visiteurs peuvent également apprécier les œuvres d'artistes de renom venus d'univers éclectiques qui, lors des éditions précédentes, ont su s'adapter parfaitement au lieu.

« L'idée de L'Art en Cave® est née en 2013, lorsque nous devions rénover les façades des cuves, et depuis, elle n'a cessé de grandir. Nous apprécions la diversité des artistes qui réalisent les fresques et embellissent toujours davantage notre cave. Chaque année, c'est une nouvelle rencontre avec un artiste qui partage sa personnalité. Nous sommes fiers d'avoir une cave unique dans le Languedoc et en France, grâce à la venue d'artistes reconnus dans le monde entier. C'est aussi l'occasion de partager avec nos clients bien plus que du vin. Nous ne sommes qu'au début de cette initiative. Ainsi, nous transformons actuellement notre caveau pour faire apparaître une vue panoramique sur les fresques. Nous souhaitons également organiser des visites et des événements pour faire connaître L'Art en Cave® et faire participer toujours plus d'artistes. »

Yves Borel, président de la Cave de Saint-Chinian

Un même lieu, des styles différents chaque année

Depuis 2013, des artistes très différents issus du monde du street art, de la bande dessinée ou peintres, sont venus apporter leurs couleurs à la cave.

2013

La première fresque voit le jour sous les mains de **Christian H.**, peintre figuratif au style coloré et lumineux, plusieurs fois primé. Un paysage très coloré de vignoble sur fond de montagne à l'image des paysages de Saint-Chinian.

2014

Cette seconde édition est réalisée par **Miss. Tic**, reine du street art en France. Une touche féminine et poétique et un slogan : « Du vin pour une vie sans pépin ».

2015

Une teinte d'humour avec le dessinateur de presse et de BD, **Aurel** et une œuvre gigantesque s'étendant sur trois cuves ! Un exercice nouveau pour lui avec des dimensions plus importantes et un aspect street art où il crée une grande bouteille de vin dans laquelle nage un couple dans le plus simple appareil tout en dégustant un verre de vin.

2016

Deux fresques voient le jour. La première est réalisée par un duo d'artistes, **Anthony Lemer**, révélation

artiste peintre issu du graffiti et du trompe l'œil street art, et **Arnaud Montagard**, photographe globe-trotter. Ils signent le projet **Alma**, une fresque gigantesque mêlant peinture, collage et photographie. Un tableau symbolisant l'expansion internationale de la Cave de Saint-Chinian et représentant un globe et les cinq continents, au milieu d'une explosion de feuilles de vignes et de grappes.
La seconde fresque est créée par **Michel Nadaï**, meilleur ouvrier de France en trompe-l'œil. Elle représente la danse de la Ménade, célébration de l'histoire antique de la région et de son vin.

2017

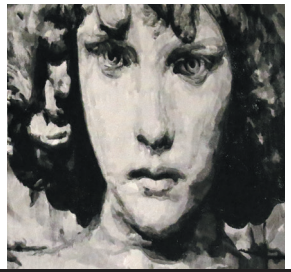
Une édition 100% féminine avec deux artistes et deux fresques pour ce millésime 2017 et les 80 ans de la cave ! **Kashink**, street artiste, propose une création colorée et poétique s'intitulant « In vino veritas ». C'est aussi une première cuvée de blanc pour la Cave de Saint-Chinian et son opération L'Art en Cave®.
La seconde fresque est réalisée par **Yz**, artiste technicienne utilisant la technique chinoise ancestrale du lavis, qu'elle travaille en dégradés de noir et blanc pour nous offrir un tableau intitulé « La Part des Anges ».

2018

BOCAJ fait désormais partie intégrante de notre paysage pictural. Il livre pour l'opération une fresque où se mêlent les formes pulpeuses de Penelope Cruz ou de Frida Khalo. La composition et le mouvement n'ont d'égal que le flamboiement de sa palette.
Tandis que **Jean Bastide**, dessinateur depuis 2016 du duo iconique de la bande dessinée Boule et Bill, a fait danser crayons et pinceaux pour un rendu des plus saisissants.

2019

Laura Chaplin et **Éric Fleury** se prêtent au jeu !
Conforme à ses thèmes de prédilection, Laura Chaplin crée ici une silhouette féminine lumineuse et colorée au cœur de nos paysages. Sous les traits de son pinceau, Charlot se devine aussi par endroit…
Proche du monde de la scène et du spectacle vivant, Éric Fleury nous amène dans un univers joyeux et loufoque, comme une invitation !



Récompenses

Le concept de L'Art en Cave® est un concept novateur dans une cave coopérative.

Il plaît et a déjà conquis le cœur de plusieurs jurys puisqu'il a remporté plusieurs prix : le concours national de l'œnotourisme en cave coopérative - catégorie « Evènements, animations », le prix marketing et le prix spécial du jury au concours Vincœurs du département de l'Hérault et enfin le prix de l'initiative artistique des Trophées de l'Entrepreneuriat en Sud-Hérault.

Cave de
SAINT
CHINIAN
Bien plus qu'un Terroir !
www.cave-saintchinian.com

La cave de Saint-Chinian, « Bien plus qu'un Terroir ! »

C'est au sud de la France, au cœur du Languedoc et à quelques quarante kilomètres de la mer Méditerranée, que l'on trouve la cave et le village de Saint-Chinian et ses 1700 habitants.
Créée en 1937 sous forme coopérative par des hommes du terroir soucieux de mettre en commun leurs forces et leurs savoir-faire, la Cave de Saint-Chinian regroupe aujourd'hui 175 vignerons adhérents, travaillant tous au quotidien avec passion et ténacité, pour faire de leur cave l'une des plus réputées de France.
Premier producteur de l'appellation Saint-Chinian, la Cave de Saint-Chinian commercialise aujourd'hui plus de 3 millions de bouteilles et 80 000 bag-in-box.
Distribués dans plus de 20 pays dans le monde, elle reçoit chaque année de nombreux prix et médailles dans tous les plus grands concours internationaux.

AGENCE**KARACTERE**®
Créateur de valeurs

L'agence Karactère

Fondée en 2004, cette agence de design pluridisciplinaire composée de professionnels de la création et du conseil révèle la personnalité et les valeurs de chacun de ses clients, dans tous les domaines d'activités. L'Art en Cave® illustre cet accompagnement unique source de collaborations et d'innovations.

Cave de SAINT CHINIAN
Bien plus qu'un Terroir !
www.cave-saintchinian.com

l'Art en Cave®

AGENCEKARACTERE®
Créateur de valeurs

ACCUEIL

Tous les jours (d'octobre à avril)
De 9h à 12h et de 14h à 18h (mai, juin et septembre)
De 9h à 12h et de 14h à 19h (juillet et août)
Accueil de groupes / Capacité : 50 personnes

www.lartencave.com
www.vin-saintchinian.com
www.agencekaractere.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :
@lartencave